

Partie 2 : Création et Validation de Votre Boutique sur Wildkard

1. Boutique

Dans cette section cruciale, accédez à la rubrique Boutique pour définir l'identité de votre boutique. Ajoutez une description engageante, téléchargez un logo captivant, et choisissez des images qui reflètent votre marque.

Cette étape contribue à donner à votre boutique une présence distinctive.

2. Paiement : Configurer Votre Mode de Paiement

Dans cette section, personnalisez les options de paiement adaptées à votre entreprise parmi les alternatives sécurisées que propose Wildkard.

Que vous optiez pour un virement bancaire, un paiement sur wallet, ou encore par chèque, faites le choix qui répond le mieux à vos besoins spécifiques .

3. Vérification :

La phase de vérification revêt une importance cruciale pour consolider la confiance de vos clients. En suivant le processus de vérification et en fournissant les documents requis, vous permettez à votre boutique d'obtenir une authentification formelle. Cette démarche renforce significativement la relation de confiance avec votre clientèle.

Afin de compléter votre dossier vendeur, nous avons besoin de quelques documents essentiels de votre part, à savoir :

- Registre de Commerce
- Patente Fiscale
- Identité Bancaire
-

Votre coopération dans cette étape contribue à instaurer une confiance solide et transparente entre votre boutique et les clients sur la plateforme Wildkard.

4. Shipping Settings :

Afin d'assurer une expérience de livraison fluide et efficace, prenez le temps de configurer minutieusement vos paramètres d'expédition. Définissez avec précision les zones de livraison et les délais associés.

Assurez-vous que vos clients bénéficient d'informations transparentes concernant les frais d'expédition ainsi que les délais de livraison. De plus, pour une gestion simplifiée, n'oubliez pas de paramétrer l'adresse de ramassage où le livreur viendra directement récupérer vos colis. Vous pouvez également consulter nos options de livraison détaillée sur notre plateforme "<https://wildkard.tn/livraison-2/>". Cela garantira une coordination efficace et transparente entre votre boutique et notre service de livraison.

5. Social Profile :

Lever la présence de votre boutique sur les médias sociaux est essentiel pour maximiser votre impact. Dans la section "Social Profile," connectez habilement vos comptes de médias sociaux pour amplifier la visibilité de votre boutique. Cette intégration stratégique offre à vos clients la possibilité de vous suivre aisément, restant ainsi constamment connectés à vos nouveautés et promotions exclusives.

Cultivez une communauté engagée et renforcez votre empreinte digitale en exploitant intelligemment la puissance des médias sociaux.

6. RMA (Return Merchandise Authorization):

Assurez-vous que votre politique de retour est en parfaite adéquation avec les normes établies par Wildkard en configurant la section RMA (Return Merchandise Authorization). Une politique de retour transparente est la clé de la confiance client. Élaborez des règles distinctes pour les retours et remboursements, garantissant ainsi une satisfaction client optimale.

Pour en savoir plus sur notre politique de retour, consultez "<https://wildkard.tn/politique-de-retour/>".

7. Store SEO :

Optimisez la visibilité de votre boutique en travaillant sur le référencement (SEO). Utilisez des mots-clés pertinents dans la description de la boutique, les titres de produits et les balises d'images. Cela améliorera la position de votre boutique dans les résultats de recherche.

Validation par l'Équipe Wildkard

Pour finaliser votre inscription et débiter votre activité sur Wildkard, suivez ces étapes essentielles :

Contrat et Documents Associés :

Avant tout, l'équipe Wildkard vous enverra un contrat de collaboration. Ce document est accompagné d'annexes détaillant la structure de la commission, les frais de traitement, les critères d'approbation des produits sur Wildkard, et les documents requis pour démarrer notre collaboration.

Renvoyez le contrat signé accompagné des documents requis pour recevoir les accès au CRM de gestion et la validation définitive de votre boutique.

- Préparez-vous à connecter votre boutique au CRM de Wildkard.
- Recevez les paramètres d'accès nécessaires pour gérer efficacement les factures, les paiements, et bien plus.
- Consultez le guide étape par étape destiné aux vendeurs Wildkard pour une prise en main aisée.
- Participez au blog et au forum pour rester informé et connecté avec la communauté.

L'équipe Wildkard procédera à la validation de votre boutique, des documents de votre entreprise et des informations fournies. Cette étape de validation garantit que votre boutique répond aux normes de qualité de Wildkard, renforçant ainsi la crédibilité de votre entreprise.

Continuez à suivre ces étapes avec précision pour créer une boutique en ligne exceptionnelle sur Wildkard, prête à prospérer sur le marché dédié au bien-être.

Ensemble, nous sommes une équipe imbattable !